

商助でつながるお互いさまのまちづくり

地域独自の社会資源を活用するため、商助と銘打ち、官民連携を推進。地域福祉活動とも連携し、商助を核とした地域全体でのささえあいの推進をめざしています。

滋賀県 近江八幡市 長寿福祉課

商助でつながるお互いさまのまちづくり

目的：高齢者の生活支援のしくみづくりと地域の活性化

背景：2025年に高齢化率が28%に達する見込み。地域の組織運営の限界。

あらゆる地域活力の参画の必要性

- 在宅生活を支えるための生活支援サービスの充実
…高齢者の自立促進を目的としたサービス展開
- 商売を通じた地域貢献（世間よし）
…近江商人の三方よしの精神による地域コミュニティの活性化
- 新たな活躍の場の創出と担い手の掘り起こし
…健康長寿につながる活躍の場の創出による担い手の掘り起こし

三方「よし」
の三つのチェ
ック（レ）



商助とは

近江商人の三方よし「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」の精神に則り、企業や事業者が地域への貢献に努力し、商いが地域を助け、地域が商いを助けるしくみを、高齢者の生活の支援体制の整備に活かしていくしくみづくりを進めるものです。

高齢者にしてあげるサービスではなく、高齢者や地域が本来持っている能力を引き出し、湧き出させる（エンパワメント）中で、今ある資源を活かしながら互いに参加し、活用しあうことが多様な可能性へとつながります。

民間事業者も社会資源として互助の中に商助を位置づけ

商助推進会議

- ①近江八幡市ささえあい商助推進事業者登録制度の創設
- ②地域と事業所が連携する生活支援システムの構築

地域住民と事業者への相乗効果

地域住民への効果

- 生活支援サービスの充実により、生活課題を抱えた高齢者の在宅生活の継続が可能に
- 高齢者の社会参加と活躍の場の創出による生活の質の向上
- 地域コミュニティの活性化
- 住民力・地域力の強化

事業者への効果

- 拡大する高齢者市場への対応による事業の継続性の確保
- 事業者の人材不足の解消
- 地域や事業所間の連携による商売の活性化
- 事業者のイメージアップ

近江八幡市ささえあい商助推進事業者

暮らしの困り事に対応する電器店

休憩場所の設置と商品配達サービスのある薬局

20事業者が登録



ドラッグストアの無償地域交流スペース

コンビニエンスストアの商品配達

島学区まち協の買い物支援事業

スーパーの注文商品をコミュニティセンターで受け取ることで、買い物支援、閉じこもり予防と自立支援、交流の機会に



交流や社会参加の機会の提供

