

寄付・社会的投資が進む社会をめざして

困った時、助けてくれる人がいる。
そう、信じられる社会を目指して

認定NPO法人
日本ファンドレイジング協会

ファンドレイジングとは
単に活動資金を調達することにとどまらず、支援を募る過程を通して、より多くの人々に社会課題の存在を提起し、理解と共感を得て、その課題解決への参加者を増やしていく取組。

ファンドレイザーを育成する

認定ファンドレイザー資格認定制度

持続可能な社会への関心が高まる中、多様化、複雑化する社会課題の前に、公的資金だけでは解決できない問題が増加し、NPOなど民間非営利セクターの活動に注目が集まっています。その活動を支える担い手となるファンドレイザーという職への関心も高まり、NPOや企業、行政という業界の枠組みを越えて、多くの方々が受験されています。

この資格は、NPO運営の全般に関する知識、寄付・会費・助成金の財源獲得に関する知識を習得しており、またファンドレイジング行動基準を遵守するファンドレイザーとして認証されます。

世界4大ファンドレイジングカンファレンスのひとつ ファンドレイジング・日本

ファンドレイジングに関する国内外の最新の成功事例やツール、ノウハウを共有する場で、全国からファンドレイザーが集い、ネットワークを広げます。世界的な潮流、実践的な知見を高めるセッションの他、最新の関連サービスの展示・紹介を行います。

政策を変える・市場を形成する

寄付市場創造事業

子どもたちが社会課題を知り、寄付や社会貢献について学ぶ社会貢献教育、遺贈寄付の社会的認知の拡大のための広報啓発活動、寄付についての社会の理解を促進し、寄付に関する様々な取り組みを誘発する「寄付月間」の運営に関わるなど、多彩な取り組みを行っています。

社会的インパクトセンター

「寄付」や「社会的インパクト投資」を促進するためには、社会的課題解決の担い手であるNPO/NGOやソーシャルビジネスが生み出す「社会的インパクト」を可視化し、向上させることが求められます。日本社会をインパクト志向に変革していくための事業開発や啓発を行います。



日本ファンドレイジング協会 Japan Fundraising Association
<https://jfra.jp> お問い合わせ info@jfra.jp

