

京都市社会福祉協議会

買い物から広がる ささえあいのわ

京都市では、買い物支援を地域課題として認識し、課題解決に向けたワーキングチームを結成。12名のSCが多様なアプローチ方法を検討・実践し、買い物の支援の輪を広げ、暮らしを支え合う仕組みづくりに奮闘中！

京都市地域
支え合い活動
創出事業

作成

地域支え合い活動創出コーディネーター
社会福祉法人 京都市社会福祉協議会
京都市保健福祉局健康長寿のまち・京都推進室健康長寿企画課

買い物から広がる ささえあいのわ

私たちは、地域の皆さんとともに
買い物支援の創出に取り組んでいます。

配達支援

重いものをもって歩くのは大変・
なじみの商店街の品物を
配達してくれたら嬉しい！

～地元の学生ボランティアが
竹リヤカーで商品をお届け～

送迎運行

中山間地域ではとくに
宅配の利用が多い・
本当はもっと外出や買い物を
楽しみたい！

手にとって、商品を選べる喜びを応援！
～施設送迎車による高齢者の買い物・外出支援～

移動販売

個人商店の廃業・
急な坂道・
買い物に困る高齢者が増加。

～「買い物の楽しみ×交流の場づくり」～
高齢者の変化に気づく見守りの実現！

process

- ✓ 「買い物支援」を地域課題として認識
 - ・京都市すこやかアンケート(高齢者の生活と健康に関する調査等)の結果、市内高齢者の困りごと上位であること
 - ・地域ケア会議等で地域課題として多く話し合われていること
- ✓ 市域レベルでワーキングチームを結成
 - ・各区SCが連携し、民間事業者へのヒアリング調査を実施
 - ・分析からアプローチ方法の検討
- ✓ 広げ深めるツールとして「ささえあいのわ」を発行
 - ・担い手養成の講座で！
 - ・地域ケア会議で！
 - ・民間事業者との話し合いの場面で！
 - ・関係機関との課題共有で！
 - ・・・・いろんな場面で活用しています。

いいね！

- ・具体的なイメージが膨らんだ！
- ・取組のアイデア出しにつながった！
- ・取組の広げ方の相談を受けた！
- ・個別の困りごとをキャッチ！

活用

～多様な主体と
つながりを深めるために～

民間事業者とともに、買い物支援が
必要な人に届く仕組みについて
話し合っています。

民間事業者との情報交換

活用

～協議を重ね、新たな
活動につなげるために～

買い物の課題について地域で協議。
本冊子を使って、新たな展開につなげて
います。

地域ケア会議

買い物から広がる
ささえあいのわ

地域支え合い活動創出コーディネーター
社会福祉法人 京都市社会福祉協議会
京都市保健福祉局健康長寿のまち・京都推進室健康長寿企画課
京都市

買い物支援の実践事例の紹介冊子

ささえあいのわ
のデータ版は
こちら▶▶▶